

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026
– CUP H14J23000770006

**Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A €
8.750,00**

Nome e cognome del legale rappresentante (in caso di partecipazione in forma singola)	NICCOLO' SENSI
Denominazione ente proponente	ASSOCIAZIONE CORO DEI MINATORI DI SANTA FIORA PER IL GIOCO DELLA CAPANNA
oppure	
Nome e cognome del legale rappresentante del soggetto giuridico capofila (in caso di partecipazione in forma di associata)	----
Denominazione enti associati in A.T.S.	----

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 8.750,00

Titolo del progetto “FOLK ON THE ROAD: RADICI TOSCANE” <i>Descrizione sintetica progetto (max 500 battute):</i> Il progetto ha come obiettivo principale quello di valorizzare l'identità della Toscana tramite la musica tradizionale della Regione. Strutturato in tre giorni di folk, le esibizioni del Coro dei Minatori di Santa Fiora e dei Leggera Electric Folk Band insieme al Gran Coro delle Genti, promettono di riportare le melodie popolari toscane per un target vario, che includa anche i giovani, ponendo un'attenzione particolare su diretto consiglio di Leonardo Pieraccioni, nella rielaborazione di alcune canzoni del toscano Odoardo Spadaro: uno dei primi cantautori in Italia.
--

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 8.750,00

[illegible]

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 8.750,00

Descrizione proposta progettuale (max 6.000 caratteri)

Sviluppare la proposta compilando i seguenti campi, facendo attenzione a quanto esplicitato nell'articolo 14 - Criteri di valutazione e metodo di attribuzione dei punteggi

1. Qualità dell'offerta artistica/culturale della proposta (punti 40)
Sarà valutata la capacità del progetto di consolidare e/o migliorare gli standard qualitativi della rassegna estiva, rispetto ai sub-criteri indicati

1.1 livello delle competenze e qualità professionali dei soggetti e degli artisti coinvolti e/o impiegati nel progetto (20 punti)
Saranno preferite le proposte che impieghino soggetti e/o artisti di elevata qualità professionale

Il Coro dei Minatori di Santa Fiora è un ensemble vocale con sede a Santa Fiora, cittadina in provincia di Grosseto. Ha acquisito notorietà nazionale dal 2009 come gruppo di accompagnamento del cantautore Simone Cristicchi nella tournée *Canti di miniera, d'amore, vino e anarchia*, in cui venivano proposti monologhi e canti popolari sulla vita dei minatori toscani e delle loro famiglie. Tra il 2009 e il 2013 il coro ha partecipato, sempre insieme a Cristicchi, a varie trasmissioni televisive: da Domenica IN al Concerto del Primo Maggio. Al Festival di Sanremo 2010, ha accompagnato nuovamente il cantautore nella quarta serata dedicata ai duetti.

Per quanto riguarda la Leggera Electric Folk Band, dal 2010 rivisita le canzoni popolari toscane, unendo la tradizione alle nuove sonorità che hanno la magia di attrarre ai loro concerti, un pubblico di tutte le generazioni. Tra i suoi membri figura Gianmarco Nucciotti, leader dell'omonimo gruppo, che si è esibito in numerosi contesti prestigiosi in Italia e all'estero, dal Teatro degli Arcimboldi di

Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 8.750,00

Milano, all'Auditorium Parco della Musica di Roma. Dal 2020 Nucciotti è direttore di Sorgenti Festival, una manifestazione diffusa che unisce musica, teatro, cinema e ambiente, coinvolgendo sei comuni del territorio. Collabora inoltre con Andrea Muzzi, attore e regista italiano, nella direzione artistica di Stenterello Film Festival che giunge quest'anno alla sua decima edizione.

Inoltre, nella seconda delle tre serate di festival, si esibirà insieme alla Leggera EFB, il Gran Coro delle Genti: un nuovissimo coro popolare composto da oltre trenta persone di tutte le età.

1.2 rilevanza e/o originalità del progetto rispetto alla tipologia di attività proposta nel settore di riferimento (20 punti)

Saranno preferite le proposte che presentano particolare rilevanza nel panorama artistico cittadino o nazionale e/o che risultino connotate da originalità, presentando elementi innovativi per la realizzazione dell'evento; nuove forme di espressione culturale nel settore di riferimento (teatro, musica, danza...); nuove modalità di promozione del patrimonio culturale cittadino materiale e immateriale.

Il progetto si distingue per la sua rilevanza nel panorama culturale contemporaneo, proponendosi come un'iniziativa di valorizzazione e reinterpretazione dell'identità toscana attraverso il recupero e la rielaborazione del patrimonio musicale popolare. In un contesto in cui la tradizione rischia spesso di rimanere confinata a circuiti specialistici, l'iniziativa si configura come un ponte tra memoria e contemporaneità, capace di rendere attuali linguaggi storici e di intercettare pubblici diversificati, con particolare attenzione alle giovani generazioni.

L'originalità del progetto risiede nella combinazione tra ricerca filologica e sperimentazione artistica. La presenza del Coro dei Minatori di Santa Fiora, realtà di riconosciuto valore nel panorama nazionale grazie anche alle collaborazioni con Simone Cristicchi in primis e con altri numerosi ospiti (da Rocco Papaleo ad Alessandro Mannarino), garantisce un forte radicamento nella tradizione e l'autenticità espressiva legata alla memoria del lavoro e delle comunità locali. Parallelamente, la Leggera Electric Folk Band introduce un linguaggio contemporaneo, contaminando il folk con sonorità moderne e ampliando così le possibilità espressive del repertorio.

Elemento distintivo e innovativo è la rielaborazione di alcune canzoni di Odoardo Spadaro, sviluppata anche su impulso diretto di Leonardo Pieraccioni, che consente di restituire nuova vita a un patrimonio musicale storico attraverso forme espressive aggiornate. Questa operazione non si limita a una riproposizione, ma si configura come un processo creativo capace di generare nuove letture e significati, contribuendo all'evoluzione del linguaggio musicale nel settore di riferimento.

La rilevanza del progetto si rafforza inoltre grazie alla qualità artistica dei soggetti coinvolti. Tra questi, Gianmarco Nucciotti, attivo in contesti di rilievo nazionale e promotore di iniziative culturali

Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 8.750,00

interdisciplinari come il Sorgenti Festival che unisce musica, teatro, cinema e valorizzazione del territorio e Stenterello Film Festival in collaborazione con il regista Andrea Muzzi, contribuiscono ulteriormente a rafforzare il carattere trasversale e innovativo della proposta.

Un ulteriore elemento di originalità è rappresentato dall'attenzione alla sostenibilità ambientale e all'innovazione nelle modalità di comunicazione. Il progetto adotta un approccio green attraverso l'utilizzo di una compagnia itinerante che utilizza un intero impianto audio-luci a batteria (terza serata in programma), che si sposta mediante un autocarro contenente l'intera band.

Parallelamente, vengono introdotte soluzioni digitali innovative per la fruizione e la promozione dell'evento: l'impiego di QR code consente al pubblico di accedere facilmente a contenuti informativi e di approfondimento, mentre la comunicazione attraverso i social media permette di ampliare la platea e coinvolgere in modo efficace le nuove generazioni.

Infine, il progetto introduce nuove modalità di promozione del patrimonio culturale, trasformando il concerto in un'esperienza immersiva e partecipativa. La struttura in tre giornate dedicate alla musica folk consente di costruire un percorso narrativo e culturale che va oltre la semplice performance, favorendo una fruizione consapevole e coinvolgente. In questo modo, l'iniziativa si configura come un modello innovativo di valorizzazione del patrimonio immateriale, capace di generare impatto culturale sia a livello cittadino che nazionale.

Le prime due serate in programma si terranno in piazza dell'Isolotto (Q4) per privilegiare la fruizione della cittadinanza residente (come d'accordo con il presidente del Q4), mentre il terzo appuntamento si terrà all'interno del Q1, improntato maggiormente a valorizzare la parte turistica (la formazione itinerante, come d'accordo con il presidente del Q1, inizierà il suo percorso in un parco cittadino, per dirigersi poi verso alcune vie del centro storico).

Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 8.750,00

2. Livello di chiarezza e di dettaglio della proposta progettuale, con particolare riferimento alla definizione chiara e misurabile delle finalità generali e dei risultati attesi, anche sotto il profilo dei costi preventivati (punti 15)
Saranno preferite le proposte che prevedano una chiara definizione dei contenuti progettuali, l'individuazione delle finalità generali e la definizione quantitativa dei risultati attesi, che presentino sostenibilità organizzativa ed economica, anche sotto il profilo dei costi preventivati.
Il progetto presenta una struttura chiara e dettagliata, articolata in tre giornate di programmazione dedicate alla musica popolare toscana, con l'obiettivo generale di valorizzare e reinterpretare il patrimonio culturale immateriale della Regione, rendendolo accessibile a un pubblico ampio e diversificato. Le finalità generali sono definite in modo preciso e misurabile e possono essere sintetizzate nei seguenti punti: ● promuovere la conoscenza e la diffusione della tradizione musicale toscana attraverso la rielaborazione contemporanea del repertorio popolare; ● favorire il coinvolgimento di pubblici eterogenei, con particolare attenzione alle giovani generazioni; ● valorizzare il territorio e la sua identità culturale attraverso eventi accessibili e diffusi; ● promuovere pratiche sostenibili e modelli innovativi di fruizione culturale. In relazione a tali obiettivi, il progetto individua risultati attesi concreti e verificabili. In particolare, si prevede: ● la realizzazione di 3 giornate di evento con la partecipazione di artisti di rilievo nazionale; ● il coinvolgimento diretto di un pubblico stimato tra i 600 e i 2000 spettatori ● il raggiungimento di un pubblico ampliato attraverso i canali digitali e social, con una diffusione stimata tra i 5.000 e i 20.000 utenti ● la produzione di contenuti digitali accessibili tramite QR code, finalizzati all'approfondimento culturale e alla fruizione continuativa anche oltre la durata dell'evento. Dal punto di vista organizzativo, il progetto si fonda su una struttura solida e su competenze già consolidate nel settore, garantendo un'efficace gestione delle attività in tutte le fasi: progettazione, realizzazione, comunicazione e monitoraggio dei risultati. Sotto il profilo economico, il progetto presenta un impianto sostenibile e coerente con le attività previste. I costi sono stati preventivati in modo puntuale, tenendo conto delle principali voci di spesa

Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 8.750,00

(cachet artisti, logistica, comunicazione, allestimenti), e risultano equilibrati rispetto agli obiettivi e alla qualità della proposta. L'adozione di soluzioni sostenibili e la digitalizzazione dei materiali informativi, consente inoltre un'ottimizzazione delle risorse e una riduzione dei costi accessori.

Nel complesso, il progetto si caratterizza per un elevato livello di chiarezza, coerenza e fattibilità, presentando obiettivi ben definiti, risultati misurabili e una solida sostenibilità organizzativa ed economica, in linea con le finalità del presente bando.

3. Localizzazione dell'evento (punti 15)

Saranno preferite le proposte il cui svolgimento è previsto fuori dal centro storico oppure che, pur svolgendosi nel centro storico, siano localizzate nei luoghi meno turistici e/o meno frequentati dai cittadini e/o che valorizzino il patrimonio artistico della città. Saranno preferite inoltre le proposte che prevedono una diffusione in più luoghi della città, al fine di favorire il decentramento culturale, nonché le proposte che coinvolgano luoghi periferici poco frequentati (a titolo esemplificativo il Teatro del Parco Argingrosso, Giardino di via Visconti Venosta, etc.).

Il progetto si sviluppa in più aree della città di Firenze, con particolare attenzione ai Quartieri 1 e 4, e con una forte vocazione al decentramento culturale.

In particolare, una parte significativa delle attività (due dei tre appuntamenti), sarà realizzata nel Quartiere 4, con un focus su Piazza dell'Isolotto, area rappresentativa della vita di quartiere e meno interessata dai flussi turistici rispetto al centro storico. Tale scelta nasce anche da un dialogo con le istituzioni locali, tra cui il Presidente del Quartiere 4, Mirko Dormentoni e si inserisce in una strategia di valorizzazione culturale diffusa.

Il progetto prevede inoltre una giornata a carattere itinerante, con partenza da un parco o spazio pubblico (Q1), finalizzata a coinvolgere attivamente la cittadinanza e a promuovere una fruizione dinamica e diffusa degli eventi sul territorio urbano.

Pur includendo il Quartiere 1, le attività saranno orientate verso contesti meno turistici e maggiormente vissuti dai residenti, contribuendo così a riequilibrare l'offerta culturale e a valorizzare spazi urbani meno centrali. La formazione itinerante poi, terminerà il suo corso all'interno del centro storico, per portare comunque le sonorità toscane anche ai turisti che si troveranno immersi in emozioni uniche, legando la parte architettonica con la cultura tradizionale.

4. Capacità tecnico-organizzativa del soggetto proponente e forma di partecipazione

Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 8.750,00

(10 punti)

Sarà valutata la capacità tecnica ed organizzativa del soggetto proponente nel settore di intervento, desumibile anche dalla scheda descrittiva dell'attività svolta, con premialità per la costituzione di A.T.S., quale indice di capacità di fare network tra più soggetti con collaborazioni stabili e di qualità.

Il soggetto proponente dimostra una solida capacità tecnico-organizzativa, maturata attraverso esperienze consolidate nel settore culturale e dello spettacolo dal vivo. L'organizzazione e la gestione del progetto si fondano su competenze diversificate e complementari, in grado di garantire un'efficace pianificazione delle attività, dalla direzione artistica al coordinamento logistico, fino alla comunicazione e promozione dell'evento.

Elemento qualificante è la collaborazione tra realtà artistiche e professionali già attive e riconosciute a livello nazionale. Il Coro dei Minatori di Santa Fiora rappresenta un esempio di eccellenza organizzativa e continuità progettuale, anche grazie alle collaborazioni con Simone Cristicchi in contesti di rilievo come tournée e manifestazioni di ampia visibilità. Analogamente, la Leggera Electric Folk Band si distingue per una comprovata esperienza nella produzione e gestione di eventi musicali, anche in contesti istituzionali e di grande affluenza in Italia e all'estero.

La presenza di Gianmarco Nucciotti, musicista e direttore artistico promotore del Sorgenti Festival e attivo nell'organizzazione di altri eventi culturali diffusi sul territorio come Stenterello Film Festival, costituisce un ulteriore elemento di garanzia in termini di capacità gestionale, coordinamento tra più soggetti e sviluppo di progettualità complesse. Le collaborazioni con figure del panorama artistico come Andrea Muzzi, Ambrogio Sparagna, Paolo Hendel, Lorenzo Baglioni e molti altri, testimoniano inoltre una rete consolidata di relazioni professionali, in grado di rafforzare la qualità e la sostenibilità del progetto.

Quest'ultimo, si configura pertanto come il risultato di una sinergia tra più soggetti, basata su collaborazioni stabili e su una visione condivisa. Tale approccio, evidenzia una spiccata capacità di fare network e di integrare competenze artistiche, organizzative e comunicative, rappresentando un valore aggiunto sia in termini di efficacia operativa sia di impatto sul territorio.

La struttura organizzativa prevista garantisce un'efficiente gestione delle risorse umane e tecniche, nonché la capacità di affrontare tutte le fasi del progetto, dalla progettazione alla realizzazione fino al monitoraggio finale, assicurando elevati standard qualitativi e il rispetto degli obiettivi prefissati, anche grazie ad un elevato numero di volontari che parteciperanno in forma attiva all'organizzazione e alla realizzazione degli eventi.

Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 8.750,00

5. Attitudine di coinvolgere pubblico nella fruizione culturale (punti 10) Sarà valutata la capacità di attrazione del pubblico con riferimento alla varietà e all'efficacia degli strumenti di promozione degli eventi e/o di coinvolgere persone giovani, anziane, con disabilità, anche con riferimento alla sede di svolgimento delle attività.
Il progetto si distingue per una forte attitudine al coinvolgimento del pubblico, attraverso una strategia integrata che unisce accessibilità, innovazione e diversificazione dei linguaggi comunicativi. Le musiche e gli arrangiamenti dei brani sono pensati per divertire, ma anche far riflettere tutte le generazioni. La scelta di piazza dell'Isolotto per due dei tre appuntamenti, vuole significare la vicinanza culturale ad una cittadinanza popolare che oggi più che mai ha sempre di più la necessità di rimarcare la loro identità valorizzando le radici L'iniziativa è pensata per intercettare un pubblico ampio ed eterogeneo, includendo giovani, adulti, anziani e persone con diverse esigenze di fruizione, con l'obiettivo di rendere l'esperienza culturale inclusiva e partecipata. Particolare attenzione è rivolta al coinvolgimento delle nuove generazioni, grazie all'utilizzo di strumenti di comunicazione contemporanei e immediati. La promozione dell'evento avverrà infatti attraverso campagne mirate sui social media e alcune riprese in diretta, capaci di raggiungere un pubblico giovane e di stimolare interesse anche verso contenuti legati alla tradizione, spesso percepiti come distanti. A ciò si affianca l'impiego di QR code, che permetteranno agli spettatori di accedere facilmente a contenuti digitali di approfondimento, creando un'esperienza interattiva e dinamica anche durante lo svolgimento delle attività. La capacità attrattiva del progetto è ulteriormente rafforzata dalla qualità e notorietà degli artisti coinvolti, tra cui il Coro dei Minatori di Santa Fiora e la Leggera Electric Folk Band, realtà capace di reinterpretare il linguaggio folk in chiave contemporanea. Anche il Gran Coro delle Genti, ha la potenzialità di trasmettere energie positive con i loro canti popolari spensierati, ma allo stesso tempo eseguiti con arrangiamenti professionali ed innovativi. L'iniziativa promuove inoltre modalità di fruizione accessibili e inclusive, favorendo la partecipazione anche di persone anziane o con disabilità, attraverso un'organizzazione attenta agli spazi, ai tempi e alla fruibilità degli eventi. La scelta di una struttura articolata in più giornate contribuisce a rendere l'esperienza più accessibile e distribuita, facilitando la partecipazione di pubblici diversi.

Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 8.750,00

Infine, il carattere itinerante rappresenta un ulteriore elemento di coinvolgimento, in quanto consente di avvicinare la cultura ai cittadini e di creare un rapporto diretto tra evento e comunità locale. In questo modo, il progetto non si limita a proporre contenuti artistici statici, ma attiva un processo di partecipazione culturale diffusa, capace di generare interesse, inclusione e senso di appartenenza.

6. Presenza nella proposta di misure aggiuntive, oltre a quelle dovute per i CAM, ove applicabili, per la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali (punti 5)

Oltre alle misure obbligatorie dovute per i CAM, ove applicabili, saranno valutate positivamente le proposte contenenti iniziative, eventi ed attività finalizzate a favorire la tutela dell'ambiente e/o per sensibilizzare il pubblico ad una maggiore responsabilità rispetto alle tematiche ambientali e renderlo agente attivo del cambiamento.

Il progetto integra in modo significativo misure per la tutela dell'ambiente, configurandosi come un'iniziativa attenta sia alla sostenibilità operativa sia alla sensibilizzazione del pubblico.

Un primo elemento concreto è rappresentato dalla scelta di adottare uno dei concerti in modalità “sostenibile”: la compagnia itinerante si sposterà infatti mediante un autocarro con un intero impianto audio-luci completamente alimentato a batteria, contribuendo a minimizzare l'impatto ambientale complessivo dell'iniziativa, dandone anche visibilità al pubblico.

Parallelamente, il progetto promuove una riduzione dell'utilizzo di materiali cartacei attraverso l'impiego di strumenti digitali. L'utilizzo di QR code per la diffusione di informazioni relative agli eventi, agli artisti e ai contenuti culturali consente di limitare la stampa di materiali promozionali, favorendo al contempo un accesso immediato e interattivo alle informazioni.

Oltre agli aspetti organizzativi, il progetto si propone come occasione di sensibilizzazione attiva del pubblico rispetto alle tematiche ambientali. Durante le giornate dell'evento verranno promossi comportamenti responsabili, incoraggiando pratiche sostenibili come la riduzione dei rifiuti, l'attenzione all'ambiente circostante, prettamente tramite la raccolta differenziata, e l'adozione di buone pratiche individuali.

La dimensione territoriale e itinerante dell'iniziativa, fortemente legata ai luoghi e al patrimonio locale, contribuisce inoltre a rafforzare la consapevolezza del valore dell'ambiente come bene comune da preservare. In questo senso, il progetto non si limita a ridurre il proprio impatto, ma mira

PN METRO PLUS E CITTA' MEDIE SUD 2021 – 2027 Avviso Pubblico per la selezione di proposte progettuali e l'assegnazione di contributi economici per la realizzazione di eventi organizzati nell'ambito dell'Estate Fiorentina 2026 – CUP H14J23000770006

Allegato 1 - Modello 1 A1 – proposta progettuale “PICCOLI EVENTI” COSTO TOTALE PARI O INFERIORE A € 8.750,00

a rendere il pubblico parte attiva di un processo di cambiamento culturale, promuovendo una maggiore responsabilità collettiva verso la sostenibilità.

7. grado di cofinanziamento complessivo superiore al 20% (punti 5)

Saranno preferite le proposte progettuali capaci di reperire risorse economiche provenienti da altri soggetti pubblici e/o privati e/o risorse proprie al fine della sostenibilità finanziaria della proposta progettuale.

Saranno attribuiti i seguenti punteggi:

cofinanziamento superiore al 40% - punti 5

cofinanziamento compreso tra il 35,01 e il 40% - punti 4

cofinanziamento compreso tra il 30,01 e il 35% - punti 3

cofinanziamento compreso tra 25,01 e il 30% - punti 2

cofinanziamento compreso tra 20,01 e il 25% - punti 1

cofinanziamento superiore al 40%:

costo totale progetto: 11.500€

contributo richiesto 7.000€